

Als Grafisch Vormgever bij de cOhesie breng je inspiratie en creativiteit op je bord in de vorm van inspirerende crossmediale designs. Grafisch bureau de cOhesie is succesvol en groeit. Wij zijn een kleinschalig bureau met een grenzeloze passie waarbij de synergie tussen design en technologieën het eindresultaat vormen. Onze sterkte is, naast de unieke aanpak van elk project, het feit dat wij graag buiten de lijntjes kleuren zonder evenwel de doelstelling uit het oog te verliezen. Bij de ontwikkeling van elk project leggen we steeds de nadruk op de perfecte synergie tussen het grafische, de functionaliteit en de gebruiksvriendelijkheid.

HIER KUN JIJ ALS GRAFISCH VORMGEVER EEN CRUCIAAL ONDERDEEL VAN ZIJN.

## GRAFISCH VORMGEVER

VACATURE



## FUNCTIEOMSCHRIJVING

- Je bent een creatieve Grafisch Vormgever (m/v).
- Je werkt crossmediale concepten uit naar tal van visuele communicatiemiddelen.
- Samen met de Art Director brainstormen om de meest creatieve voorstellen uit te werken.
- Je zet steeds in op de optimalisatie van functionaliteit en *usability* zowel voor een webstek als voor een logo, huisstijl, verpakkingsontwerp, ...
- Je kan heel vlot om met InDesign, Photoshop en Illustrator. Met deze programma's kan je vlot jouw idee omzetten naar een creatief idee want zij hebben voor jou geen geheimen meer.
- Je bent gemotiveerd, hebt gevoel voor humor, straalt *positivisme* uit en je bruist van nieuwe ideeën en eindeloze energie.
- Je bent een creatieve kameleon zonder de efficiëntie uit het oog te verliezen. Je hebt oog voor detail.
- Je kan een portfolio voorleggen waar je fier op bent.
- Je visualiseert de creatieve ideeën en ziet hiervan het resultaat in diverse communicatievormen zowel offline als online.
- Verpakkingsontwerpen zijn jouw favorieten.
- Je hebt een zeer goede kennis en een grote interesse in Social Media en Online Marketing.
- Interesse in Adobe Premiere Pro of gelijkaardig is een groot pluspunt.
- Visuele uitwerking van een origineel concept hoort er zeker bij, soms krijg je *carte blanche*, soms moet je werken met *corporate guidelines*.
- De projecten van de cOhesie zijn heel uiteenlopend en kunnen variëren van originele brand activations, employer branding, mailcampagnes en internationale events tot het creëren van online content.
- Je plant, past aan, kort in of breidt bestaande inhoud uit en dat op een nauwgezette manier, met oog voor detail en rekening houdend met sjablonen, richtlijnen en essentiële informatie.

## WIE WIJ JUIST ZOEKEN?

- Opleiding: Je hebt een creatieve bachelor (bv grafisch ontwerper, crossmedia design).
- Ervaring: 1-3 jaar.
- Jij en Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Premiere Pro, ...) zijn een goed geoliede machine.
- Je bent vlot in visuele en verbale communicatie in het Nederlands. Is dit ook zo in het Frans en het Engels dan zijn dit pluspunten.
- Je bent gepassioneerd door design en B2B/B2C communicatie.
- Je bent steeds gemotiveerd om bij te leren, gedreven door sterke ideeën en durft *out-of-the-box* te denken.
- Je bent flexibel en een multitasker, maar weet ook prioriteiten te stellen in planning en organisatie.
- Je bent stressbestendig en kan zowel zelfstandig als in team vlot functioneren.
- Je hebt een goede kennis van HTML, CSS, SEO.
- Je kan werken op een Mac en hebt een goede kennis van het Microsoft-pakket.

- Je bent nauwkeuring en merkt bij controle snel op of er een correcte vormgeving en opmaak volgens de huisstijl of de briefing gebruikt wordt.
- Je reageert adequaat op (korte) deadlines.
- Je hebt interesse en *eagerness* voor nieuwe software.
- Je deinst niet terug om jouw keuzes te verdedigen waar nodig, maar je hebt net zo goed een luisterend oor en kan goed om met constructieve feedback.
- Je wilde eigenlijk gisteren al beginnen bij de cOhesie!

## AANBOD?

### Wat hebben we te bieden?

- Een passie voor creativiteit die je elke dag kan beleven.
- Veel afwisseling met elke dag een nieuwe uitdaging en de kans om te laten zien wat je kan.
- Groei mee in een dynamisch bureau binnen een *no-nonsense* omgeving.
- Verloning in functie van je kwaliteiten en motivatie.
- Marktconform salaris.
- Werken in het hartje Brugge.

### Klinkt dit als jouw ding?

### Solliciteer dan meteen!

Stuur een mail naar [info@decohesie.be](mailto:info@decohesie.be)

met jouw CV & portfolio.